



Università di Pisa
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Laboratorio "Teorie e metodi di analisi delle reti sociali e del capitale sociale"

2° Workshop Introduzione all'analisi delle reti sociali

Pisa, 20-23 settembre 2011

DESCRIZIONE DEL WORKSHOP

Il Laboratorio "Teorie e metodi di analisi delle reti sociali e del capitale sociale" del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Pisa, dopo il successo della prima edizione, organizza il secondo Workshop di 4 giorni sulle teorie, i metodi e le possibili applicazioni della *social network analysis*. Questa attività si pone in linea di continuità con una tradizione di lavoro che dal 2005 vede il Laboratorio impegnato nella formazione di giovani studiosi di varie discipline allo studio delle reti sociali nei più diversi ambiti.

Il corso è stato pensato per introdurre i partecipanti alla teoria e alle applicazioni pratiche dell'analisi delle reti sociali, ed è aperto a chiunque intenda avvicinarsi per la prima volta alla SNA.

Nel Workshop verrà messa a tema l'applicazione della prospettiva di rete ad ambiti differenziati, come quello delle organizzazioni profit e no profit, delle politiche sociali, della scuola e degli insegnanti, del lavoro di comunità, delle interazioni tra gruppi ed individui, delle comunità online.

A CHI E' RIVOLTO IL WORKSHOP

Il Workshop si rivolge a:

- a) tutti coloro che, per le più diverse ragioni (studiosi, dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti, ecc...), sono interessati ad introdursi all'interno della prospettiva dell'analisi delle reti sociali, acquisendo la necessaria familiarità con i principali concetti e con le tecniche di raccolta ed analisi;
- b) operatori e professionisti nell'ambito del lavoro sociale e delle politiche sociali, interessati alla *social network analysis* come prospettiva e strumento per impostare progetti di intervento sociale, per la loro implementazione e valutazione;
- c) operatori e professionisti in ambito sanitario, interessati alla *social network analysis* come prospettiva per comprendere meglio la correlazione tra livelli di salute e benessere della popolazione e reti di relazioni territoriali e comunitarie;
- c) insegnanti e professionisti dei processi educativi interessati alla *social network analysis* come prospettiva per favorire l'analisi delle dinamiche informali di scambio professionale, per favorire la coesione in ambito scolastico;
- d) operatori del terzo settore, interessati alla *social network analysis* come prospettiva per favorire le dinamiche inter ed intra organizzative all'interno dei diversi mondi associativi;
- e) professionisti in ambito economico e aziendale interessati all'applicazione della *social network analysis* allo studio dei contesti organizzativi e produttivi.



SOMMARIO

Descrizione del Workshop.....	1
A chi è rivolto il Workshop	1
Note organizzative	3
Registrazione e costi.....	3
Programma del Workshop	4
Indicazioni logistiche	6
Modulo di richiesta	7



NOTIZIE ORGANIZZATIVE

Sede

Il corso si svolgerà presso l'aula informatica della Sede Distaccata del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Pisa, posta in Via Colombo n. 35.

La sede del corso è facilmente raggiungibile dalla stazione, dall'aeroporto e dall'autostrada (A12), ed è ubicata nei pressi del centro della città.

Orario

mattina 9.30-13.30
pomeriggio 15.00-18.00

Docenti

Elisa Bellotti, Manchester University
Guido Conaldi, University of Greenwich Business School
Dania Cordaz, Università di Pisa
Andrea Salvini, Università di Pisa
Maria Prosperina Vitale, Università di Salerno

Corsisti

È ammesso un numero massimo di 15 partecipanti

RIFERIMENTI

Responsabile/Coordinatore scientifico del Workshop:

Prof. Andrea Salvini
salvini@dss.unipi.it

Staff Organizzazione:

dott.ssa Irene Psaroudakis:
irene.psaroudakis@dss.unipi.it
dott.ssa Carolina Nuti:
carolina.nuti@sp.unipi.it

Informazioni:

<http://sna.dss.unipi.it>

Nelle prossime settimane verrà pubblicata una lista di hotel, ristoranti e informazioni turistiche

REGISTRAZIONE E COSTI

Il costo è pari a € 350 per partecipante (inclusivi unicamente dell'iscrizione al corso e del materiale didattico. Vitto, alloggio, viaggio e altre spese sono a carico del partecipante)

La scadenza per la registrazione è il 20 luglio 2011; per la registrazione è necessario utilizzare il modulo posto in fondo al presente documento e scaricabile anche dal sito <http://sna.dss.unipi.it>. Il modulo di richiesta di partecipazione andrà inviato via mail contestualmente agli indirizzi dei componenti dello staff organizzativo del workshop: irene.psaroudakis@dss.unipi.it; carolina.nuti@sp.unipi.it.

In caso di richiesta superiore alle disponibilità dei posti sarà formata una lista provvisoria da cui si attingerà, rispettando l'ordine di arrivo, nel caso in cui si dovessero verificare rinunce. L'eventuale recupero dalla lista provvisoria verrà comunicato agli interessati nei primi giorni di agosto.

Le richieste verranno accettate in base alla data di arrivo, fino all'esaurimento dei posti disponibili. La conferma della accettazione sarà inviata tramite e-mail. Il pagamento totale del costo del corso dovrà essere fatto entro il 31 luglio 2011.

Il mancato pagamento comporterà l'esclusione dal Workshop.

Successive informazioni saranno disponibili sul sito <http://sna.dss.unipi.it>

Le informazioni sul metodo di pagamento saranno fornite direttamente nell'e-mail di accettazione al workshop

PROGRAMMA DEL WORKSHOP

20 settembre

docenti: [Andrea Salvini](#) (mattina), [Dania Cordaz](#) (pomeriggio)

accoglienza e presentazione del workshop

Il primo giorno del corso sarà dedicato ad una ricognizione delle teorie dell'analisi di rete, soprattutto alla luce dei suoi sviluppi più recenti, per focalizzarne i concetti e le questioni metodologiche. Per questo motivo si intende partire dalla chiarificazione del lessico, delle definizioni e delle misure della SNA, con particolare attenzione ai mixed methods.

mattina

la SNA

le teorie di rete nelle scienze sociali

l'utilizzo e l'applicazione della SNA negli ultimi anni

le questioni di metodo

pomeriggio

il lessico della SNA (le definizioni e i concetti principali)

la matematica delle reti (le misure, il loro significato teorico e la loro rilevanza)

i mixed methods

prospettive di sviluppo e problemi aperti

21 settembre

docente: [Elisa Bellotti](#)

La seconda giornata si concentrerà sul concetto di capitale sociale e sulle modalità della sua misurazione. Nella prima sessione verranno presi in esame gli effetti della posizione strutturale degli attori di una rete e le caratteristiche delle relazioni sociali con riferimento ai meccanismi di funzionamento del capitale sociale (buchi strutturali, mediazione, cooperazione). Ci si soffermerà, inoltre, sui diversi tipi di legami (amicizia, conflitto, fiducia ...), le loro misure e i problemi relativi alla precisione delle informazioni nelle reti egocentrate. Si discuterà il principio di omofilia in relazione al processo di selezione ed i suoi effetti sulla diversità e la disponibilità di risorse delle reti personali. Infine, verrà studiato il contagio come un meccanismo combinato ed eventualmente alternativo all'omofilia nel funzionamento delle reti e nell'accesso alle risorse che in esse fluiscono. Le opportune applicazioni attraverso l'uso dei programmi UCINET ed EGONET permetteranno di capire e visualizzare concretamente come, attraverso la SNA, si possono descrivere e comprendere le strutture di relazione, il loro funzionamento e l'influenza sul comportamento individuale.

mattina

il capitale sociale

lo studio del capitale sociale secondo la prospettiva di rete

le misure di centralità

le norme di reciprocità, scambio e multiplexity

gli effetti dei legami deboli e dei legami forti

i vuoti strutturali

i meccanismi di selezione e contagio: l'omofilia

le reti egocentrate

pomeriggio

i programmi UCINET e EGONET

studi di caso

esercitazione

Bibliografia di riferimento

Bellotti E. (2008), *What are friends for? Elective Communities of Single People*, in «Social Networks», Vol. 30, pp. 318-329.

Bellotti, E., *Amicizie. Le reti sociali dei giovani single*, FrancoAngeli, Milano, 2009.

Chiesi A.M. (1999), *L'analisi dei reticoli*, Franco Angeli, Milano.

Conaldi G. (2009), *Flat for the few, steep for the many: Structural cohesion as a measure of Flat for the few, steep for the many: Structural cohesion as a measure of hierarchy in FLOSS communities*. Proceedings of the 4th WoPDaSD at the 5th International Conference on Open Source System.

Cordaz D. (2011), *Dati e processi. Sull'integrazione tra metodi quantitativi e metodi qualitativi nelle scienze sociali*, Franco Angeli, Milano.

Creswell J.W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sage, Thousand Oaks.

D'Esposito M.R., Giordano G., Vitale M.P. (a cura di) (2009) *Analisi delle Reti Sociali: per conoscere uno strumento, uno strumento per conoscere*, Rubbettino, Soveria Mannelli.

De Stefano D., Giordano G., Vitale M.P. (2011), *Issues in the Analysis of Co-authorship Networks*, Special Issue on Applied and Methodological Issues in the Analysis of Network Data, Quality & Quantity, Guest Editors: M.R. D'Esposito, S. Zaccarin.

De Stefano D., Vitale M.P., Zaccarin S. (2010), *The scientific collaboration network of Italian academic statisticians*, 45th Scientific Meeting of the Italian Statistical Society, University of Padua, June 16, 2010 – June 18, 2010.

Giordano G., Vitale M.P. (2011), *On the use of auxiliary information in Social Network Analysis*, Advances in Data Analysis and Classification (ADAC), Special Issue on Network Analysis, Guest Editors: V. Batagelj, A. Ferligoj.

Del Monte A., D'Esposito M.R., Giordano G., Vitale M.P. (2011), *Analysis of Collaborative Patterns in Innovative Networks*, in: S. Ingrassia, R. Rocci, M. Vichi (eds.) *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization, Springer-Verlag.

Freeman L.C. (2004) *The Development of Social Network Analysis. A Study in the Sociology of Science*, Empirical Press, Vancouver

Marsden P.V. (1990), *Network Data and Measurement*, Annual Review of Sociology, 16, pp. 435-463.

(segue)

(segue)

Bibliografia di riferimento

Salvini A. (2005), *L'analisi delle reti sociali. Risorse e meccanismi*, Plus, Pisa.

Salvini A. (2009), *La compatibilità tra teorie, metodi e tecniche nell'Analisi delle Reti Sociali. Avanzamenti attuali e prospettive di sviluppo*, in D'Esposito M.R., Giordano Salvini A. (a cura di) (2007), *Analisi delle reti sociali. Teorie, metodi, applicazioni*, Franco Angeli, Milano.

G., Vitale M.P. (a cura di), *Analisi delle Reti Sociali: per conoscere uno strumento, uno strumento per conoscere*, Rubbettino, Soveria Mannelli.

Scott J. (1991), *Social Network Analysis. A Handbook*, Sage, London (traduzione italiana a cura di E. Amatore, Carocci)

Vitale M.P., D'Esposito M.R. (2011), *A mixed method approach to collect relational data for describing Innovation Networks*, Seminar in Social Network Data Collection, QMSS 2 programme, Piran, 26-28 maggio 2011

Lecture utili

Barabási A. (2002), *Linked. The New Science of Networks*, Perseus Publishing, Cambridge, MA.

Borgatti S.P., Everett M.G. (1992), *Notions of Position in Social Network Analysis*, in *Sociological Methodology 1992*, Marsden P.V. (ed.), Basil Blackwell Ltd., Oxford, UK.

Borgatti S.P., Jones C., Everett M.G. (1998), *Network Measures of Social Capital*, in «Connections», Vol. 21, N.2.

Burt R. (2005), *Brokerage and Closure*, Oxford University Press, New York.

Carrington P.J., Scott, J e Wasserman S. (eds) (2005), *Models and Methods in Social Network Analysis*, Cambridge University Press, New York.

Granovetter M. (1973), *The Strength of Weak Ties*, in «American Journal of Sociology», Vol. 78 N. 6, pp. 1360-1380.

Granovetter M. (1982), *The Strength of Weak Ties: a Network Theory Revisited*, in Marsden P.V., Lin N., *Social Structure and Network Analysis*, Sage, Beverly Hills.

Wasserman S., Faust K.L. (1994), *Social Network Analysis. Methods and Application*, Cambridge University Press, New York.

Watts D.J. (2003), *Six Degrees. The Science of a Connected Age*, W.W. Norton & Company, New York.

Wellman B. (ed.) (1999), *Networks in the Global Village*, Westview, Boulder.

Wellman B., Berkovitz S. (ed.) (1988), *Social Structure. A Network Approach*, Cambridge University Press, Cambridge.

PROGRAMMA DEL WORKSHOP

22 settembre

docente: Maria Prosperina Vitale

La terza giornata del corso sarà dedicata a diversi aspetti legati all'adozione della prospettiva di rete in un percorso valutativo di politiche sociali e pubbliche, con particolare riferimento alla fase di definizione di reti formali e informali attivate all'interno di un programma pubblico di intervento. Per la fase di definizione di tali reti sarà approfondito l'utilizzo di metodi qualitativi e quantitativi nel disegno della ricerca per ottenere dati sui legami tra attori attraverso l'utilizzo sia di documenti sia di indagini sul campo. Le problematiche relative alla definizione dei confini della rete, ai metodi utilizzati per la raccolta dei dati relazionali e dei dati attributo saranno discusse in vari contesti applicativi.

mattina

definizione dei confini della rete

metodi di raccolta dei dati relazionali: (es. dati da archivio, dati provenienti da questionari, focus, interviste a testimoni privilegiati,...)

utilizzo dei dati relazionali e dei dati attributo

potenzialità dell'utilizzo della prospettiva di rete nella valutazione di una politica pubblica

pomeriggio

studio di casi

esercitazione

23 settembre

docente: Guido Conaldi

Nella quarta giornata del workshop, la riflessione sarà dedicata allo studio delle relazioni dal punto di vista dei collettivi: l'analisi e l'individuazione di gruppi, delle cliques e delle comunità. L'attenzione verterà sulla coesione sociale, ovvero sull'analisi del suo significato all'interno della prospettiva di rete. Verranno proposte alcune misure di coesione sociale e strutturale (la densità, l'indice di Moody, Krackhardt ecc.). Nella sessione pomeridiana verranno illustrati alcuni casi empirici e saranno previste esercitazioni al computer.

mattina

la coesione sociale

la densità delle reti

l'individuazione e l'analisi dei gruppi

cliques e comunità

le misure di coesione sociale e strutturale

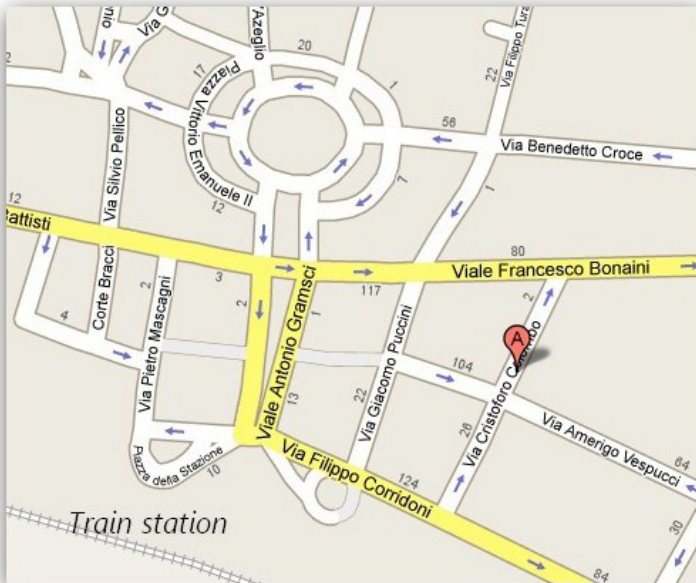
pomeriggio

studio di casi

esercitazione

INDICAZIONI LOGISTICHE

Per raggiungere la sede del corso, basterà far riferimento alle seguenti mappe:



Nelle prossime settimane verrà pubblicata una lista di hotel, ristoranti e informazioni turistiche (<http://sna.dss.unipi.it/Logistics.htm>)

Per approfondire

Supporto Sociale e Capitale Sociale

Wellman, B. (1979) *The Community question. The intimate network of East Yorkers*, American Journal of Sociology, 84: 1201-1231.

Thoits, P.A. (1983) *Multiple identities and psychological well-being - A reformulation and test of the social-isolation hypothesis*, American Sociological Review, 48: 174-187.

House, J.S., D. Umberson, K.R. Landis. 1988. *Structures and processes of social support*, Annual Review of Sociology 14: 293-318.

Agneessens, F, H. Waeghe, J. Lievens. 2006. *Diversity in social support by role relations: A typology*, Social Networks 28: 427-441.

Portes, A. 1998. *Social Capital: Its origins and applications in modern sociology*, Annual Review of Sociology 24: 1-24.

Henk F., B. Völker 2001 *Goal specific social capital and job satisfaction: Effects of different types of networks on instrumental and social aspects of work*, Social Networks 23: 297-320.

Densità, Misure di Centralità e Centralizzazione:

Sparrowe, R. T., Liden, R. C., Wayne, S. J., & Kraimer, M. L. 2001. *Social networks and the performance of individuals and groups*, Academy of Management Journal 44, 316-325.

Bavelas, A. 1950. *Communication patterns in task-oriented groups*. Journal of the Acoustical Society of America 22: 723-730.

Newman, M.E.J., J. Park. 2003. *Why social networks are different from other types of networks*. Physical Review E 68.

Freeman, L.C. 1979. *Centrality in social networks: conceptual clarification*. Social Networks 1: 215-239.

Brass, D.J. 1984. *Being in the right place: A structural analysis of individual influence in an organization*. Administrative Science Quarterly 29: 518-539

Tipi di Relazioni:

Wellman, B. 1979. *The Community question. The intimate network of East Yorkers*. American Journal of Sociology 84: 1201-1231.

Fisher, C.S. *What do we mean by friends? An inductive study*. Social Networks 3: 287-306.

Cross, R., S.P. Borgatti, A. Parker. 2001 *Beyond answers: dimensions of the advice network*. Social Networks 23: 215-235.

Per approfondire

Questionario:

Van Der Gaag, M., T.A.B. Snijders. 2005 *The Resource Generator: social capital quantification with concrete items*. Social Networks 27: 1-29.
Marsden, P.V. 1990. *Network data and measurement*. Annual Review of Sociology 16: 435-463.
McCallister, L. 1978. *Procedure for surveying personal networks*. Sociological Methods and Research 7: 131-148.

Reciprocità, molteplicità e scambio:

Katz, L., J. H. Powell. 1955. *Measurement of the tendency toward reciprocity of choice*. Sociometry 19: 403-409.
Skvoretz, J., F. Agneessens. 2007. *Reciprocity, multiplexity, and exchange: Measures*. Quality and Quantity 34:1-357.
Lazega, E., P.E. Pattison 1999 *Multiplexity, generalized exchange and cooperation in organizations: a case study*. Social Networks 21: 67-90.
Plickert, G., R.R. Côté, B. Wellman. 2007. *It's not who you know, it's how you know them: Who exchanges what with whom?* Social Networks 29: 405-429.

Struttura:

Gabbay, S.M., R.Th.A.J. Leenders. 2001. *Social capital of organizations: from social structure to the management of corporate social capital*. In: Gabbay, S.M., R.Th.A.J. Leenders (eds.) *Research in the Sociology of Organizations* Volume 18, Elsevier: 1-20.
Granovetter, M. 1973. *Strength of weak ties*. American Journal of Sociology, 78: 1360-1380.
Friedkin, N. 1980. *A test of structural features of Granovetter's Strength of Weak Ties theory*. Social Networks 2: 411-422.
Burt, R. 2000. *The network structure of social capital*. Research in Organizational Behavior 22: 345-423.
Krackhardt, D. 1999. *Ties that torture: Simmelian tie analyses in organizations*. Research in the Sociology of Organizations 16, 183-210

Modulo di richiesta

Modulo di Richiesta Laboratorio di Teoria e Metodi delle Reti Sociali Settembre 2011

NOME

COGNOME

ISTITUZIONE DI APPARTENENZA

INDIRIZZO (LAVORO)

TELEFONO (DI REPERIBILITA')

FAX

E-MAIL

TITOLO ACCADEMICO

EVENTUALE FORMAZIONE IN AMBITO STATISTICO - METODOLOGICO
(descrizione)

INTERESSI PROFESSIONALI CHE MOTIVANO LA PARTECIPAZIONE AL CORSO

Spedire il modulo di registrazione per e-mail a irene.psaroudakis@dss.unipi.it e carolina.nuti@sp.unipi.it o spedire una copia stampata al numero di Fax: 0039-050-2211921