



Università di Pisa  
Dipartimento di Scienze Politiche  
Laboratorio "Teorie e metodi di analisi delle reti sociali"

# III Workshop—seconda edizione Introduzione all'analisi delle reti sociali

**Pisa, 11-14 Giugno 2013**

## DESCRIZIONE DEL WORKSHOP

Il Laboratorio "Teorie e metodi di analisi delle reti sociali" del Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Pisa, dopo il successo delle precedenti edizioni, organizza la seconda edizione del terzo Workshop Sna4S (Social Network Analysis for Social Science): 4 giorni di riflessione sulle teorie, i metodi e le possibili applicazioni della *social network analysis*. Questa attività si pone in linea di continuità con una tradizione di lavoro che dal 2005 vede il Laboratorio impegnato nella formazione di giovani studiosi di varie discipline allo studio delle reti sociali nei più diversi ambiti.

Il Corso Sna4S è pensato per introdurre i partecipanti alla teoria, ai metodi e alle più recenti applicazioni dell'analisi delle reti sociali, ed è aperto a chiunque intenda avvicinarsi a questa prospettiva metodologica, o approfondirla.

La finalità primaria del Workshop è di offrire ai corsisti le competenze sia teoriche sia operative per l'applicazione delle procedure della SNA attraverso il programma di analisi dei dati "R". Il Corso si articolerà in due moduli: il primo dedicato a introdurre i partecipanti alla SNA (la prospettiva, il lessico di base, le misure, etc.), il secondo all'uso del programma open source "R" con esercitazioni e case studies.

Nel Workshop verrà messa a tema l'applicazione della prospettiva di rete ad ambiti differenziati, come quello delle organizzazioni profit e no profit, delle politiche sociali, della scuola e degli insegnanti, del lavoro di comunità, delle interazioni tra gruppi ed individui, delle comunità online.

Il Workshop sarà tenuto da docenti che vantano una consolidata esperienza di ricerca, sia a livello nazionale sia internazionale.



## SOMMARIO

Descrizione del Workshop.....	1
Note organizzative .....	2
Registrazione e costi.....	2
A chi si rivolge il Workshop .....	3
Programma del Workshop .....	4
Indicazioni logistiche .....	5
Modulo di richiesta .....	6



## NOTE ORGANIZZATIVE

### Sede

Il corso si svolgerà presso l'aula informatica della Sede Distaccata del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Pisa, posta in Via Colombo n. 35.

La sede del corso è facilmente raggiungibile dalla stazione, dall'aeroporto e dall'autostrada (A12), ed è ubicata nei pressi del centro della città.

### Orario

mattina 9.30-13.30  
pomeriggio 15.00-18.00

### Docenti

Roberta Bracciale, Università di Pisa  
Andrea Salvini, Università di Pisa

### Corsisti

È ammesso un numero massimo di 15 partecipanti

## RIFERIMENTI

### Responsabile/Coordinatore scientifico del Workshop:

Prof. Andrea Salvini

### Organizzazione:

dr.ssa Irene Psaroudakis:  
[irene.psaroudakis@dss.unipi.it](mailto:irene.psaroudakis@dss.unipi.it)

### Informazioni:

<http://sna.dss.unipi.it>  
[sna@dss.unipi.it](mailto:sna@dss.unipi.it)

Nelle prossime settimane verrà pubblicata una lista di hotel, ristoranti e informazioni turistiche

## REGISTRAZIONE E COSTI

Il costo è pari a € 380 per partecipante (inclusivi unicamente dell'iscrizione al Corso e del materiale didattico. Vitto, alloggio, viaggio e altre spese sono a carico del partecipante)

La scadenza per la registrazione è il 27 maggio 2013; per la registrazione è necessario utilizzare il modulo posto in fondo al presente documento e scaricabile anche dal sito <http://sna.dss.unipi.it>. Il modulo di richiesta di partecipazione andrà inviato via mail contestualmente agli indirizzi dello staff organizzativo del Workshop: [irene.psaroudakis@dss.unipi.it](mailto:irene.psaroudakis@dss.unipi.it) e [sna@dss.unipi.it](mailto:sna@dss.unipi.it)

In caso di richiesta superiore alle disponibilità dei posti sarà formata una lista provvisoria da cui si attingerà, rispettando l'ordine di arrivo, nel caso in cui si dovessero verificare rinunce. L'eventuale recupero dalla lista provvisoria verrà comunicato direttamente agli interessati.

Le richieste verranno accettate cronologicamente in base alla data di arrivo, fino all'esaurimento dei posti disponibili. La conferma della accettazione sarà inviata tramite e-mail. Il pagamento totale del costo del corso dovrà essere fatto entro e non oltre il 3 giugno 2013.

Il mancato pagamento comporterà l'esclusione dal Workshop.

Successive informazioni saranno disponibili sul sito <http://sna.dss.unipi.it>

Le informazioni sul metodo di pagamento saranno fornite direttamente nell'e-mail di accettazione al Workshop.

## A CHI SI RIVOLGE IL WORKSHOP

Il Workshop si rivolge a:

- tutti coloro che, per le più diverse ragioni (studiosi, dottorandi, dottori di ricerca, assegnisti, etc.), sono interessati a introdursi all'interno della prospettiva dell'analisi delle reti sociali, acquisendo la necessaria familiarità con i principali concetti e con le tecniche di raccolta ed analisi;
- gli operatori e i professionisti nell'ambito del lavoro sociale e delle politiche sociali, interessati alla *social network analysis* come prospettiva e strumento per impostare progetti di intervento sociale, per la loro implementazione e valutazione;
- gli operatori e i professionisti in ambito sanitario, interessati alla *social network analysis* come prospettiva per comprendere meglio la correlazione tra livelli di salute e benessere della popolazione e reti di relazioni territoriali e comunitarie;
- gli insegnanti e i professionisti dei processi educativi interessati alla *social network analysis* come prospettiva per favorire l'analisi delle dinamiche informali di scambio professionale, per favorire la coesione in ambito scolastico;
- gli operatori del terzo settore, interessati alla *social network analysis* come prospettiva per favorire le dinamiche inter ed intra organizzative all'interno dei diversi mondi associativi;
- i professionisti in ambito economico e aziendale interessati all'applicazione della *social network analysis* allo studio dei contesti organizzativi e produttivi.

### Bibliografia di riferimento

- Bellotti E. (2008), *What are friends for? Elective Communities of Single People*, in «Social Networks», Vol. 30, pp. 318-329.
- Bellotti, E., *Amicizie. Le reti sociali dei giovani single*, FrancoAngeli, Milano, 2009.
- Chiesi A.M. (1999), *L'analisi dei reticoli*, Franco Angeli, Milano.
- Conaldi G. (2009), *Flat for the few, steep for the many: Structural cohesion as a measure of Flat for the few, steep for the many: Structural cohesion as a measure of hierarchy in FLOSS communities*. Proceedings of the 4th WoPDaSD at the 5th International Conference on Open Source System.
- Cordaz D. (2011), *Dati e processi. Sull'integrazione tra metodi quantitativi e metodi qualitativi nelle scienze sociali*, Franco Angeli, Milano.
- Creswell J.W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Sage, Thousand Oaks.
- D'Esposito M.R., Giordano G., Vitale M.P. (a cura di) (2009) *Analisi delle Reti Sociali: per conoscere uno strumento, uno strumento per conoscere*, Rubbettino, Soveria Mannelli.
- De Stefano D., Giordano G., Vitale M.P. (2011), *Issues in the Analysis of Co-authorship Networks*, Special Issue on Applied and Methodological Issues in the Analysis of Network Data, Quality & Quantity, Guest Editors: M.R. D'Esposito, S. Zaccarin.
- De Stefano D., Vitale M.P., Zaccarin S. (2010), *The scientific collaboration network of Italian academic statisticians*, 45th Scientific Meeting of the Italian Statistical Society, University of Padua, June 16, 2010 – June 18, 2010.
- Giordano G., Vitale M.P. (2011), *On the use of auxiliary information in Social Network Analysis*, Advances in Data Analysis and Classification (ADAC), Special Issue on Network Analysis, Guest Editors: V. Batagelj, A. Ferligoj.
- Del Monte A., D'Esposito M.R., Giordano G., Vitale M.P. (2011), *Analysis of Collaborative Patterns in Innovative Networks*, in: S. Ingrassia, R. Rocci, M. Vichi (eds.) *New Perspectives in Statistical Modeling and Data Analysis*, Studies in Classification, Data Analysis and Knowledge Organization, Springer-Verlag.
- Freeman L.C. (2004) *The Development of Social Network Analysis. A Study in the Sociology of Science*, Empirical Press, Vancouver
- Marsden P.V. (1990), *Network Data and Measurement*, Annual Review of Sociology, 16, pp. 435-463.

(segue)

## Bibliografia di riferimento

Salvini A. (2005), *L'analisi delle reti sociali. Risorse e meccanismi*, Plus, Pisa.

Salvini A. (2009), *La compatibilità tra teorie, metodi e tecniche nell'Analisi delle Reti Sociali. Avanzamenti attuali e prospettive di sviluppo*, in D'Esposito M.R., Giordano Salvini A. (a cura di) (2007), *Analisi delle reti sociali. Teorie, metodi, applicazioni*, Franco Angeli, Milano.

G., Vitale M.P. (a cura di), *Analisi delle Reti Sociali: per conoscere uno strumento, uno strumento per conoscere*, Rubbettino, Soveria Mannelli.

Scott J. (1991), *Social Network Analysis. A Handbook*, Sage, London (traduzione italiana a cura di E. Amatore, Carocci)

Vitale M.P., D'Esposito M.R. (2011), *A mixed method approach to collect relational data for describing Innovation Networks*, Seminar in Social Network Data Collection, QMSS 2 programme, Piran, 26-28 maggio 2011

## Lecture utili

Barabási A. (2002), *Linked. The New Science of Networks*, Perseus Publishing, Cambridge, MA.

Borgatti S.P., Everett M.G. (1992), *Notions of Position in Social Network Analysis*, in *Sociological Methodology 1992*, Marsden P.V. (ed.), Basil Blackwell Ltd., Oxford, UK.

Borgatti S.P., Jones C., Everett M.G. (1998), *Network Measures of Social Capital*, in «Connections», Vol. 21, N.2.

Burt R. (2005), *Brokerage and Closure*, Oxford University Press, New York.

Carrington P.J., Scott, J e Wasserman S. (eds) (2005), *Models and Methods in Social Network Analysis*, Cambridge University Press, New York.

Granovetter M. (1973), *The Strength of Weak Ties*, in «American Journal of Sociology», Vol. 78 N. 6, pp. 1360-1380.

Granovetter M. (1982), *The Strength of Weak Ties: a Network Theory Revisited*, in Marsden P.V., Lin N., *Social Structure and Network Analysis*, Sage, Beverly Hills.

Wasserman S., Faust K.L. (1994), *Social Network Analysis. Methods and Application*, Cambridge University Press, New York.

Watts D.J. (2003), *Six Degrees. The Science of a Connected Age*, W.W. Norton & Company, New York.

Wellman B. (ed.) (1999), *Networks in the Global Village*, Westview, Boulder.

Wellman B., Berkovitz S. (ed.) (1988), *Social Structure. A Network Approach*, Cambridge University Press, Cambridge.

# PROGRAMMA DEL WORKSHOP

## - Martedì 11 giugno

*accoglienza e presentazione del Workshop*

docenti: Andrea Salvini, Roberta Bracciale (Università di Pisa)

### **Introduzione alle reti sociali online e offline**

la SNA

le teorie di rete nelle scienze sociali

l'utilizzo e l'applicazione della SNA negli ultimi anni

le questioni di metodo

il lessico della SNA (le definizioni e i concetti principali)

la matematica delle reti (le misure, il loro significato teorico, la loro rilevanza)

## - Mercoledì 12, giovedì 13 e venerdì 14 giugno

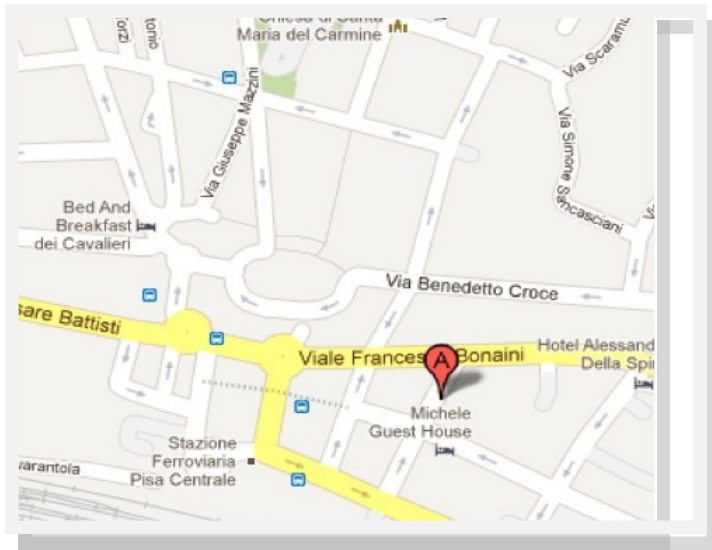
docenti: Andrea Salvini, Roberta Bracciale (Università di Pisa)

### **Introduzione alla SNA attraverso l'utilizzo di "R" Esercitazioni e case studies**

*Maggiori dettagli in merito al programma del Workshop verranno forniti direttamente ai partecipanti, nella mail di accettazione.*

# INDICAZIONI LOGISTICHE

Per raggiungere la sede del corso, basterà far riferimento alle seguenti mappe:



Nelle prossime settimane verrà pubblicata sul sito una lista di hotel, ristoranti e informazioni turistiche.



## Per approfondire

### Supporto Sociale e Capitale Sociale

Wellman, B. (1979) *The Community question. The intimate network of East Yorkers*, American Journal of Sociology, 84: 1201-1231.

Thoits, P.A. (1983) *Multiple identities and psychological well-being - A reformulation and test of the social-isolation hypothesis*, American Sociological Review, 48: 174-187.

House, J.S., D. Umberson, K.R. Landis. 1988. *Structures and processes of social support*, Annual Review of Sociology 14: 293-318.

Agneessens, F, H. Waeghe, J. Lievens. 2006. *Diversity in social support by role relations: A typology*, Social Networks 28: 427-441.

Portes, A. 1998. *Social Capital: Its origins and applications in modern sociology*, Annual Review of Sociology 24: 1-24.

Henk F., B. Völker 2001 *Goal specific social capital and job satisfaction: Effects of different types of networks on instrumental and social aspects of work*, Social Networks 23: 297-320.

### Densità, Misure di Centralità e Centralizzazione:

Sparrowe, R. T., Liden, R. C., Wayne, S. J., & Kraimer, M. L. 2001. *Social networks and the performance of individuals and groups*, Academy of Management Journal 44, 316-325.

Bavelas, A. 1950. *Communication patterns in task-oriented groups*. Journal of the Acoustical Society of America 22: 723-730.

Newman, M.E.J., J. Park. 2003. *Why social networks are different from other types of networks*. Physical Review E 68.

Freeman, L.C. 1979. *Centrality in social networks: conceptual clarification*. Social Networks 1: 215-239.

Brass, D.J. 1984. *Being in the right place: A structural analysis of individual influence in an organization*. Administrative Science Quarterly 29: 518-539

### Tipi di Relazioni:

Wellman, B. 1979. *The Community question. The intimate network of East Yorkers*. American Journal of Sociology 84: 1201-1231.

Fisher, C.S. *What do we mean by friends? An inductive study*. Social Networks 3: 287-306.

Cross, R., S.P. Borgatti, A. Parker. 2001 *Beyond answers: dimensions of the advice network*. Social Networks 23: 215-235.

## Per approfondire

### Questionario:

Van Der Gaag, M., T.A.B. Snijders. 2005 *The Resource Generator: social capital quantification with concrete items*. Social Networks 27: 1-29.  
Marsden, P.V. 1990. *Network data and measurement*. Annual Review of Sociology 16: 435-463.  
McCallister, L. 1978. *Procedure for surveying personal networks*. Sociological Methods and Research 7: 131-148.

### Reciprocità, molteplicità e scambio:

Katz, L., J. H. Powell. 1955. *Measurement of the tendency toward reciprocation of choice*. Sociometry 19: 403-409.  
Skvoretz, J., F. Agneessens. 2007. *Reciprocity, multiplexity, and exchange: Measures*. Quality and Quantity 341-357.  
Lazega, E., P.E. Pattison 1999 *Multiplexity, generalized exchange and cooperation in organizations: a case study*. Social Networks 21: 67-90.  
Plickert, G., R.R. Côté, B. Wellman. 2007. *It's not who you know, it's how you know them: Who exchanges what with whom?* Social Networks 29: 405-429.

### Struttura:

Gabbay, S.M., R.Th.A.J. Leenders. 2001. *Social capital of organizations: from social structure to the management of corporate social capital*. In: Gabbay, S.M., R.Th.A.J. Leenders (eds.) *Research in the Sociology of Organizations* Volume 18, Elsevier: 1-20.  
Granovetter, M. 1973. *Strength of weak ties*. American Journal of Sociology, 78: 1360-1380.  
Friedkin, N. 1980. *A test of structural features of Granovetter's Strength of Weak Ties theory*. Social Networks 2: 411-422.  
Burt, R. 2000. *The network structure of social capital*. Research in Organizational Behavior 22: 345-423.  
Krackhardt, D. 1999. *Ties that torture: Simmelian tie analyses in organizations*. Research in the Sociology of Organizations 16, 183-210

## Modulo di richiesta

### Modulo di Richiesta Iscrizione III Workshop Introduzione all'analisi delle reti sociali – Sna4S 7-10 Maggio 2013

NOME

COGNOME

LUOGO E DATA DI NASCITA

CODICE FISCALE

INDIRIZZO DI RESIDENZA

ISTITUZIONE DI APPARTENENZA

INDIRIZZO (LAVORO)

TELEFONO (DI REPERIBILITA')

FAX

E-MAIL

TITOLO ACCADEMICO

EVENTUALE FORMAZIONE IN AMBITO STATISTICO – METODOLOGICO  
(descrizione)

INTERESSI PROFESSIONALI CHE MOTIVANO LA PARTECIPAZIONE AL  
CORSO

Spedire il modulo di registrazione per e-mail a [irene.psaroudakis@dss.unipi.it](mailto:irene.psaroudakis@dss.unipi.it) e [sna@dss.unipi.it](mailto:sna@dss.unipi.it) o spedire una copia stampata al numero di Fax: +39 050 2211921 entro e non oltre il 27 maggio 2013.